

Ricky Crespo

Bibliothèque

El arte de leer imágenes, el arte de escribir canciones

En la serie Bibliothèque, R. Crespo construye una biblioteca visual imposible: un archivo de novelas ficticias, imaginadas a partir de canciones. Como si cada track de tres minutos se expandiera en un universo narrativo completo, el artista propone una traducción de lo sonoro a lo editorial. ¿Qué pasaría si una canción fuera una novela? ¿Cómo sería su portada? ¿Qué color tendría su trama?

Inspirada en la idea borgeana de la Biblioteca de Babel —ese infinito laberinto de textos donde todo ha sido dicho—, la obra ensaya una arqueología emocional de nuestros consumos culturales: tapas de libros que no existen, pero que parecen familiares; géneros literarios inexistentes, pero que evocan historias propias. Canciones pop, himnos generacionales, letras de amor, rupturas o deseo, encuentran aquí una nueva materialidad visual, como si la memoria afectiva del oyente se condensara en una imagen-libro.

Cada pieza de Bibliothèque opera como un doble dispositivo. Por un lado, funciona como “portada”: nos presenta una estética que recuerda al diseño editorial del siglo XX, con sus códigos tipográficos, sus falsas autorías y sus marcas de desgaste. Por otro, es también una pintura autónoma: algunas puramente abstractas, otras figurativas, otras con guiños humorísticos o irónicos. Crespo oscila libremente entre el lenguaje del diseño gráfico, el arte conceptual y la pintura contemporánea, permitiéndose cruzar la geometría con la narrativa visual, y el archivo con el pop.

La invención de una revista ficticia, Wonder —International Journal of Modern Art—, le permite además jugar con una lógica de catálogo o enciclopedia. En este universo expandido, sus obras aparecen “publicadas”, como si el gesto artístico también consistiera en simular la circulación cultural de la obra de arte. En ese gesto, hay una crítica implícita al modo en que las imágenes son producidas, reproducidas y legitimadas.

Bibliothèque no es sólo una serie de pinturas: es una plataforma de pensamiento visual. Es un homenaje al poder narrativo de la música, una meditación sobre la forma-libro, y una relectura contemporánea del archivo como acto creativo. Crespo no sólo pinta tapas de libros imaginarios: escribe, a través de la pintura, la posibilidad de un canon emocional.

Ricky Crespo, Publicista, músico y Artista Plástico incursiona en el arte como autodidacta desde pequeño, asiste a numerosos talleres, incluyendo al del gran maestro Juan Doffo. En el año 2003 funda el Grupo Investigación Plástica (GIP) con el que se propone: “investigar los múltiples caminos artísticos, definir el momento plástico, involucrarse con la historia, y así, olvidarla”. A partir de ese momento comienza a trabajar en diferentes y a la vez heterogéneas series buscando en cada una, un motivo de estudio. Sus numerosas muestras individuales y colectivas lo han llevado a exponer en lugares como Palais de Glace, C. C. Recoleta, C. C. Borges, C.C. Rojas, Casa de la Cultura de la Ciudad de Bs. As., Dirección Gral. de Museos, Casa Rosada (en el marco de conmemoración de los 25 años de Democracia) y la Embajada Argentina en Chile. Fue seleccionado para los premios del Salón Nacional y los premios de la Fundación OSDE, entre otros, además de realizar exhibiciones en importantes galerías y ferias de arte de la Ciudad de Bs As, como Expotrastiendas y ArteBA. Su obra se encuentra en importantes colecciones de Argentina y EE.UU.

valkgallery_

Valk un estudio de diseño desde 2004 y un espacio de arte desde 2016, un lugar de encuentro de artistas y creativos. Un taller de experimentación con papeles, materiales y tintas. **Reinventarnos y reinventar así nos definimos.**



100 x 150 u\$s 2800
70 x 50 u\$s 900

valkgallery_

Miñones 2332 Buenos Aires Argentina @valkgallery info@valkgallery.com